

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司 公布二〇二二年上半年度营运成果

发布日期：2022.08.12

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(12)日公告2022年上半年度财务报告，2022年上半年度合并营收为新台币（以下币别同）1,356.01亿元，归属于本公司业主之税后净利为96.99亿元，税后每股盈余为3.29元。

1. 2022年上半年度

宝成工业2022年上半年度合并营收为1,356.01亿元，较2021年同期的1,357.92亿元略减1.91亿元(-0.1%)，主要由于运动用品零售及品牌代理业务受中国大陆新冠肺炎疫情（COVID-19）影响销售表现，大幅抵销鞋类制造业务的稳健增长。

鞋类制造业务依然为2022年上半年度合并营收的主要来源，获益于成品鞋的出货双数与平均售价均有所提升，带动鞋类制造业务的营收较2021年同期增加132.16亿元(+16.8%)，合并营收比重提升至67.6%。运动用品零售及品牌代理业务方面，则因其主要营运地区疫情反复，当地政府持续实施封控及管制措施，对人流、物流及配送服务造成影响，加上消费意愿低落，整体销售较2021年同期减少134.28亿元(-23.6%)，合并营收比重降至32.1%。其他业务则无重大变动，合并营收比重维持0.3%。

单位：新台币佰万元

主要业务	2022年上半年度		2021年上半年度		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造	91,670	67.6%	78,454	57.8%	16.8%
运动用品零售及品牌代理	43,538	32.1%	56,966	41.9%	(23.6%)
其他	393	0.3%	372	0.3%	5.6%
合计	135,601	100.0%	135,792	100.0%	(0.1%)

宝成工业2022年上半年度合并营业毛利为319.48亿元，较2021年同期减少33.56亿元(-9.5%)，其中来自鞋类制造业务的营业毛利贡献较2021年同期持续增长，然而运动用品零售及品牌代理业务的表现相对疲弱，合并营业毛利率亦由2021年同期的26.0%下降至23.6%。尽管如此，受惠于越南厂区复工以来产能利用率进一步提升，鞋类制造业务的营业毛利率较前几个季度呈现持续进步趋势。

藉由持续致力于严谨的费用管控，宝成工业 2022 年上半年度合并营业费用率由 2021 年同期的 21.3% 降至 19.9%，合并营业净利则为 49.63 亿元，较 2021 年同期减少 14.68 亿元(-22.8%)，合并营业净利率由 2021 年同期的 4.7% 下降至 3.7%。

合并营业外收入及支出方面，2022 年上半年度依权益法认列之投资收益为 74.78 亿元，较 2021 年同期减少 7.19 亿元，其中宝成工业透过润成投资控股股份有限公司直间接持股 18.09% 之南山人寿保险股份有限公司获利稳健，惟由于高基期效应，2022 年上半年度认列其相关转投资收益为 65.32 亿元，较 2021 年同期减少 7.11 亿元。此外，净外币兑换利益较 2021 年同期增加 7.51 亿元，加上租金收入增加 1.24 亿元等，故宝成工业 2022 年上半年度合并营业外净收益为 92.12 亿元，较 2021 年同期增加 3.24 亿元(+3.6%)。

综上，宝成工业 2022 年上半年度归属于本公司业主之税后净利为 96.99 亿元，较 2021 年同期减少 2.71 亿元(-2.7%)；每股盈余 3.29 元，则较 2021 年同期减少 0.09 元。

2. 未来展望

宝成工业对于所处运动产业的发展前景保持坚定信心，然而经营环境依然充满挑战，通膨居高冲击、疫情持续反复、美国升息压力等，均为全球经济成长增添变量。将继续秉持价值增长为优先的策略，保持敏捷的营运机制审慎应对，同时善用核心强项与竞争优势，不断强化经营效益和获利能力，致力实现有质量的长期稳健增长。

鞋类制造业务方面，持续采取全球多元布局，灵活进行各地产能配置，以平衡订单需求、生产排程及劳动力供应，并继续推行多项数字转型方案，以配合快速改变的市场环境。运动用品零售及品牌代理业务方面，亦将密切关注消费行为的转变，不断强化在线渠道的经营能力，提升实体门店并延伸数字附加价值，提供更多元丰富的运动服务内容，并积极扩大与品牌伙伴的合作，进一步提升通路经营效率。

宝成工业股份有限公司

施志宏 副总经理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>

附件

宝成工业合并综合损益表

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表	2022 年上半年度		2021 年上半年度		变动率	
	金额	%	金额	%	%	
营业收入	135,601	100.0%	135,792	100.0%	(0.1%)	
营业毛利	31,948	23.6%	35,304	26.0%	(9.5%)	
营业费用	26,985	19.9%	28,873	21.3%	(6.5%)	
营业净利	4,963	3.7%	6,431	4.7%	(22.8%)	
营业外收入及支出	9,212	6.8%	8,888	6.6%	3.6%	
税前净利	14,175	10.5%	15,319	11.3%	(7.5%)	
所得税费用	2,031	1.5%	1,867	1.4%	8.8%	
本期净利	12,144	9.0%	13,452	9.9%	(9.7%)	
净利	本公司业主	9,699	7.2%	9,970	7.3%	(2.7%)
归属于	非控制权益	2,445	1.8%	3,482	2.6%	(29.8%)
每股盈余(基本)	3.29		3.38			

注：2022 年上半年度及 2021 年上半年度基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。